

Logistické centrum pri Seredi venovalo celkom 28 200 eur na podporu detských onkologických pacientov



Spoločnosť Amazon nezabúda na tých, ktorí potrebujú našu pomoc najviac. Každý rok pomáha a podporuje liečbu detských onkologických pacientov vďaka celosvetovej kampani Amazon Goes Gold. Tento rok sa do kampane zapojilo aj logistické centrum Amazon v Seredi a prispelo Detskej klinike anesteziológie a intenzívnej medicíny DFNSP v Bratislave sumou 28 200 eur.

Na Slovensku ročne pribudne približne 100-120 detí s onkologickým ochorením. Cieľom celosvetovej kampane Amazon Goes Gold je zvýšiť povedomie a zviditeľniť úžasnú prácu, ktorá sa realizuje v oblasti globálneho výskumu a starostlivosti o detských pacientov. Názov kampane Amazon Goes Gold súvisí so zlatou farbou, ktorá je symbolom rakoviny u detí. V tomto mesiaci sa spoločnosť doslova zahallala do zlatej, pretože zákazníci po celom svete dostávajú svoje objednávky v špeciálnych zlatých balíkoch, aby sa ešte viac znásobila osвета o rakovine u detí.

Spoločnosť Amazon sa na Slovensku rozhodla podporiť Nadáciu Kvapka nádeje, ktorá sa kontinuálne stará o liečebné, školské, kultúrne a sociálne potreby detí s nádorovým ochorením. Firma venovala 25 000 eur na nákup prístroja ECMO, ktorý slúži na Detskej klinike anesteziológie a intenzívnej medicíny v Bratislave.

Ďalšia suma vo výške 3200 eur bola vyzbieraná vďaka zamestnancom Amazonu v Seredi. Viac ako tisíc z nich prišlo na znak solidarity 18. a 19. septembra do práce v pyžame. Okrem lokálnej iniciatívy sa do výzvy zapojili aj zamestnanci po celej Európe, Severnej Amerike, Austrálii a Japonsku. Toto gesto znamená podporu pre všetky deti, ktoré bojujú s rakovinou a počas liečby a uzdravovania sa môžu stráviť v pyžame celé roky. Za vyzbieranú čiastku od zamestnancov Amazonu v Seredi nadácia nakúpila rúška a posteľnú bielizeň pre Transplantačnú jednotku kostnej drene KDHaO DFNSP v Bratislave a spolu s prístrojmi ich nemocnici odovzdali v stredu 20. novembra 2019.

Riaditeľ logistického centra Amazon v Seredi, Radek Stegbauer uviedol: „Sme veľmi vďační za to, s akým nadšením sa zamestnanci zapojili do kampane a deti tento rok podporili viac než 1 000 z nich. Vnímame to ako veľkú snahu každého jedného šíriť povedomie o tejto citlivej téme.“

Spoločnosť Amazon darovala mnohým organizáciám na celom svete čiastku vyššiu než 4 milióny USD na podporu dôležitých výskumných a krokov v oblasti výskumu a starostlivosti o detských pacientov.

TS
line_news

Št, 11/28/2019 - 11:17 — mamata2019

[Naše dieťa](#)
[Mamička](#)
[Otecko](#)
[Starí rodičia](#)
[Rodina](#)

[Reklama](#)

[Kto sme](#)
[Kontakt](#)
[Mapa stránok](#)

• [FaceBook](#)

- [Twitter](#)
- [Rss](#)

© 2001 - 2011 Spoločnosť Impresa Art, s.r.o.

Všetky práva vyhradené.

[Privátna politika](#) | [Autorské práva](#)



ISSN 1336-2755

Informácie uvedené na www.mamatata.sk sú všeobecnej povahy. Otázky súvisiace so zdravím Vás a Vašich detí je preto potrebné konzultovať s lekárom.

created by [Bekosoft, s.r.o.](#)

Zdrojová URL: <http://mamata.sk/node/458061>

Linky:

[1] http://mamata.sk/sites/default/files/logisticke_centrum.jpg