

Zľavy nie sú jedinou možnosťou



Každý zákazník, bez ohľadu na to, ako často a ako veľa nakupuje, má rád zľavy. Dobrou správou je, že zľava nemusí predstavovať jedinou alternatívu šetrenia peňazí pri nákupe. Teraz je tu nová možnosť, ako docíliť ešte výhodnejšiu cenu za nakúpený zľavnený (aj nezľavnený) tovar: členstvo v medzinárodnej obchodnej komunite Cashback World. Má viac ako 11 miliónov členov a viac ako 120 000 partnerských obchodov po celom svete, vrátane kamenných obchodov a internetových obchodov.

Čo je Cashback World?

Je to program, ktorý umožňuje kupujúcim získať späť časť zaplatenej sumy a zbierať tzv. nákupné body za každý uskutočnený nákup. Tým sa stáva nákup ešte výhodnejší, pretože okrem spomínanej zľavy dostáva zákazník späť navyše aj časť zo zaplatenej sumy za tovar alebo službu. „Zákazník prostredníctvom Cashback systému získava trikrát. Kúpi tovar so zľavou a časť sumy, ktorú zaplatí, sa mu automaticky vráti na jeho účet v banke. Do tretej, takouto kúpou automaticky získava tzv. shopping points, čo sú vlastne body navyše za každý nákup v cashback systéme. Tieto môže následne uplatniť v partnerských obchodoch na získanie ďalších veľkorysých zľav,“ vysvetľuje Laura Bertoldová, Head of Marketing myWorld Slovakia, prevádzkovateľka medzinárodného nákupného spoločenstva

Cashback World na Slovensku.

Ako to funguje

Ak teda člen Cashback World nakúpi akýkoľvek tovar v niektorom z 120 000 partnerských obchodov alebo v partnerských e-shopoch, získa späť sumu do výšky až 5% z ceny nákupu (v závislosti od zaplatenej sumy). Výška cashbacku je viditeľná na zákazníkovi internetovom účte. Peniaze sa mu vrátia na jeho účet v banke vždy, keď suma, ktorú má dostať, dosiahne hodnotu aspoň 10 euro.

Ako za ňu využíva výhody cashback systému

Je to jednoduché. Každý sa môže zaregistrovať bezplatne na www.cashbackworld.com [2] alebo osobne v jednom z mnohých partnerských obchodov. Následne si zákazník môže vybrať či získa cashback kartu vo formáte bežnej platobnej karty, alebo sa rozhodne používať jej virtuálnu verziu v mobilnej aplikácii Cashback World, takisto bez poplatkov. Výhodou je, že zákazník môže tieto výhody využívať v partnerských obchodoch až v 47 krajinách sveta u viac ako 120 000 obchodných partnerov!

Nákupy online poskytujú množstvo výhod

Kým nákupy v kamenných predajniach si vyžadujú zákazníkovi fyzickú prítomnosť, nákupy online sa dajú vybrať aj z pohodlia domova. Aj preto sú online nákupy čoraz populárnejšie. O to viac, že slovenský zákazník nie je obmedzený ani geograficky, lebo ako už bolo spomenuté, zákaznická karta platí prakticky na celom svete. Nakupovanie sa stalo jednoduchším od začiatku decembra 2018 s ukončením geoblokovania v rámci EÚ. A vo svete online nákupov je tak naozaj z čoho vybrať. Sortiment je prakticky neobmedzený, či už hľadáte potraviny, oblečenie, kozmetiku, obuv, elektroniku, bývanie, dovolenku alebo mnoho ďalších tovarov a služieb. Obchodná komunita Cashback World vám umožňuje získať späť časť zaplatenej sumy aj z tovaru, ktorý už bol v zľave. Výhody a zľavy sa teda násobia a viťazom je jednoznačne zákazník.

PR
hot_news_pravy

Pi, 01/04/2019 - 10:46 — mamata

[Naše dieťa](#)
[Mamička](#)
[Otecko](#)
[Starí rodičia](#)
[Rodina](#)

[Reklama](#)

[Kto sme](#)
[Kontakt](#)
[Mapa stránok](#)

- [FaceBook](#)
- [Twitter](#)
- [Rss](#)

© 2001 - 2011 Spoločnosť Impresa Art, s.r.o.

Všetky práva vyhradené.

[Privátna politika](#) | [Autorské práva](#)



mamatata.sk

ISSN 1336-2755

Informácie uvedené na www.mamatata.sk sú všeobecnej povahy. Otázky súvisiace so zdravím Vás a Vašich detí je preto potrebné konzultovať s lekárom.

created by [Bekosoft, s.r.o.](#)

Zdrojová URL: <http://mamata.sk/node/457910>

Linky:

[1] http://mamata.sk/sites/default/files/ilustracna_01.jpg

[2] <http://www.cashbackworld.com/>